



香港大學

THE UNIVERSITY OF HONG KONG

Teaching Development and Language Enhancement
Grant 22-25 Digital Humanities: Virtual Learning
Opportunities for the Enhancement of Digital-cultural
Literacy and EdTech for Chinese Language and
Cultural Learning

專業寫作： 廣告文案 構思與創作

日期：2024年4月18日（四）

時間：下午1:30-2:20

地點：香港大學鈕魯詩樓 KB 223

講者：胡世彬先生

聯絡：林宇珊博士 lamys@hku.hk

◀ 胡世彬先生 Mr Walter Wu

胡世彬先生多年來從事廣告創作工作，曾在香港廣告商會(The Association of Accredited Advertising Agents of Hong Kong, 4As) 會員公司任職逾18年，從廣告撰稿員開始，最後成為創意總監，歷年來作品深獲本地和海外客戶好評。2019年加入洞思創意有限公司(STUNZ Creative Limited)後，更成為一位全面的廣告人。其作品屢獲殊榮，包括：

- NEW YORK FESTIVAL
- LONGXI
- TIMES
- ASIA-PACIFIC
- EFFIE HONG KONG
- RED DOT DESIGN
- KAM FAN
- MARKETING EXCELLENCE HONG KONG
- MARKIES HONG KONG

